

**KOMODIFIKASI PEREMPUAN DALAM STRATEGI PROMOSI
“FREE FOR LADIES” DI KLUB MALAM *LIQUID*
YOGYAKARTA**

Oleh
Anggun Wulandari
362011035

SKRIPSI

Diajukan Kepada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
2015**



PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggun Wulandari
NIM : 362011035 Email : Awulandari08@gmail.com
Fakultas : Fiskom Program Studi : Komunikasi
Judul tugas akhir : Komifikasi Perempuan Dalam Strategi Promosi
"Free For Ladies" Di Klub Malam Liquid Yogyakarta

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatasnya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak *non-eksklusif* kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak *copyright* atas karya tersebut.

** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing TA dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 22 Februari 2016.

1956

Mengetahui,

Ir. John Lahade, M.Sc., S.I.
Tanda tangan & nama terang pembimbing I

Anggun Wulandari
Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Drs. Paru Purdomo, M.Si.
Tanda tangan & nama terang pembimbing II



PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggun Wulandari
NIM : 362011035 Email : Awulandari2@gmail.com
Fakultas : Fiskom Program Studi : Komunikasi
Judul tugas akhir : Komodifikasi Perempuan Dalam Strategi Promosi
"Free For Ladies" Di Klub Malam Liquid Yogyakarta.
Pembimbing : 1. Ir. John Labade, M.Sc., Si
2. Drs. Daru Purnomo, M.Si

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 22 Februari 2016



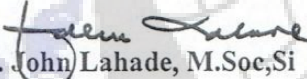
Tanda tangan: Anggun Wulandari

LEMBAR PENGESAHAN

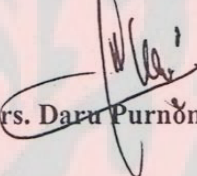
Judul skripsi :Komodifikasi Perempuan Dalam Strategi
Promosi “Free For Ladies” Di Klub
Malam Liquid Yogyakarta
Nama Mahasiswa : Anggun Wulandari
N.I.R.M. : 362011035
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Disetujui Oleh,

Pembimbing 1,

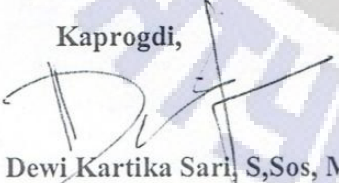

Ir. John Lahade, M.Soc.Si

Pembimbing 2,


Drs. Daru Purnomo, M.Si.

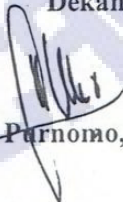
Diketahui Oleh,

Kaprodi,


Dewi Kartika Sari, S.Sos, M.Ikom

Disahkan Oleh,

Dekan,


Drs. Daru Purnomo, M.Si.

Disetujui tanggal:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi
Universitas Kristen Satya Wacana
Salatiga
2016

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Anggun Wulandari

NIM : 362011035

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi,

Universitas Kristen Satya Wacana

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir, judul :

Komodifikasi Perempuan Dalam Strategi Promosi “*Free For Ladies*”

Di Klub Malam Liquid Yogyakarta

Yang dibimbing Oleh :

1. Ir. John Lahade, M.Soc, Si

2. Drs. Daru Purnomo, M.Si.

adalah benar-benar hasil karya saya.

Di dalam laporan tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau gambar serta simbol yang saya aku seolah-olah sebagai karya saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis atau sumber aslinya.

Salatiga, 9 Januari 2016

Yang memberikan pernyataan,

Anggun Wulandari

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ANGGUN WULANDARI

NIM : 362011035

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW Hak bebas royalti non eksklusif (non- exclusive royalty free right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Komodifikasi Perempuan Dalam Strategi Promosi "*Free For Ladies*" Di Klub Malam Liquid Yogyakarta

Dengan hal bebas royalti non-eksklusif ini, UKSW berhak menyimpan, mengalih media/mengalih-formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Di buat di : Salatiga

Pada tanggal : 9 Januari 2016

Yang menyatakan,

Anggun Wulandari

Mengetahui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,


Ir. John Dahade, M.Soc, Si


Drs. Daru Purnomo, M.Si

KATA PENGANTAR

Selama menempuh pendidikan kurang lebih empat tahun di bangku perkuliahan, sudah banyak ilmu pengetahuan yang diperoleh peneliti. Sampai suatu ketika peneliti berkenalan dengan ilmu kajian gender. Saat pertama kali mempelajari kajian gender penulis merasa tertarik dengan materi yang diajarkan. Banyak fenomena-fenomena tentang kedudukan dan peran perempuan yang ternyata sampai saat ini masih tersubordinatkan di tengah gencarnya gerakan emansipasi. Berangkat dari ketertarikan tersebut peneliti mulai mencari judul yang berkaitan dengan gender. Yang menarik, ketika peneliti melakukan kegiatan magang selama kurang lebih tiga bulan, peneliti diajak seorang teman ke salah satu klub malam. Dalam poster yang beredar terdapat tulisan “*Free For Ladies*”. Muncul pertanyaan di benak penulis, mengapa ada penggunaan kata *Ladies*? Mengapa tidak *Free Blue Shoes* atau *Free Saturday Night*? Dari fenomena tersebut akhirnya penulis menemukan topik untuk skripsi, yaitu “Komodifikasi Perempuan Dalam Strategi Promosi *Free For Ladies* Di Klub Malam Liquid Yogyakarta”.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis sedikit mengalami kesulitan karena kurangnya referensi, sebagian besar penelitian yang mengangkat tentang konsep komodifikasi lebih condong untuk meneliti tentang komodifikasi perempuan dalam iklan maupun tayangan televisi, sedangkan yang peneliti bahas adalah komodifikasi perempuan yang terjadi dalam klub malam. Namun masih ada beberapa kesamaan di bagian teori yang digunakan, yaitu teori Feminisme Materialism milik Karl Marx. Di dalamnya dijelaskan juga tentang konsep komodifikasi para kaum kapitalis untuk tujuan meraih keuntungan sebesar-besarnya, sesuai dengan apa yang akan di bahas oleh peneliti.

Atas terselesaikannya tugas penulisan akhir ini, peneliti tidak lupa untuk mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus, sebagai teladan, naungan dan sumber kekuatan.
2. Orang tua. Papah dan Mamah saya, Yosafat Susilohadi dan Agnes Eni Widyawati, atas segala dukungan, pendidikan, doa, dan kasih yang tak terbatas.
3. Saudara-saudara kandung saya. Paramita Prapanca Aswari Nurul Rahajeng, Birgita Anistya Indriana Putri, dan Ridentus Septian Arya Kusuma, atas segala semangat, dan doa yang diberikan.
4. Laurensius Danis Danahiswara, atas segala pendampingan dan perhatian yang luar biasa.
5. Rinaldi Gunawan, yang telah memberikan pengalaman dan saran yang begitu luar biasa.
6. Seluruh teman dan sahabat yang telah memberikan tempat yang penuh keceriaan, kebahagiaan, dan harapan. Khususnya untuk Amel, Ge, dan Natasya.
7. Keluarga besar klub malam *Liquid* Yogyakarta yang memberikan tempat bagi saya untuk melakukan penelitian.
8. Teman-teman yang berada di Yogyakarta atas kesediaan waktu untuk menemani saya dalam melakukan penelitian.
9. Keluarga besar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Krsiten Satya Wacana sebagai tempat dan naungan untuk menimba banyak ilmu.
10. Ignatius Prasetyo Wicaksono atas segala pemikiran dan waktu untuk berdiskusi yang diberikan.
11. Om John sebagai dosen pembimbing terimakasih untuk ilmu, kesabaran dan bimbingan yang begitu luar biasa.
12. Pak Ndaru sebagai dosen pembimbing terimakasih atas saran, waktu, dan ilmu untuk menyempurnakan skripsi ini.
13. Pak Budi dan Mas Deppy yang selalu memberikan info untuk jadwal pendaftaran ujian.

14. Teman-teman Kos Putri Nurpaja yang selalu memberikan suasana ceria saat saya mengerjakan skripsi.

Sementara ini hanya kata terima kasih banyak yang dapat saya sampaikan. Semoga di kemudian hari, ucapan ini tidak sekedar kata namun dapat berbuah tindakan dan peran.

Salatiga, 9 Januari 2016

Anggun Wulandari



SARIPATI

Kebutuhan masyarakat akan hiburan yang terus meningkat mendorong para pelaku industri hiburan berlomba-lomba untuk menawarkan berbagai layanan atau promosi yang menarik yang dapat memanjakan para konsumennya. Salah satunya melalui promosi *Free For Ladies* yang banyak ditawarkan dalam klub malam, termasuk di dalamnya klub malam Liquid Yogyakarta. Terdapat sedikit perbedaan antara *Free For Ladies* yang diterapkan di Liquid Yogyakarta dengan klub lainnya, yaitu para konsumen perempuan harus berdandan layaknya perempuan yang feminin seperti menggunakan *dress* maupun *high heels*. Dibalik strategi promosi ini, ada indikasi yang mengarah pada terbentuknya komodifikasi kepada para konsumen perempuan sebagai akibat dari sistem kapitalisme dalam industri hiburan malam.

Penelitian ini dilakukan untuk menjelaskan bentuk komodifikasi perempuan yang terjadi di dalam strategi pemasaran "*Free For Ladies*" di Klub Malam Liquid, Yogyakarta. Pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif etnografi digunakan peneliti dalam penelitian ini untuk mengetahui kejadian di lapangan. Teori yang digunakan adalah teori Feminin Materealism milik Karl Marx yang menekankan asumsi bahwa ketidakadilan gender dalam masyarakat lebih disebabkan oleh penindasan kelas dalam hubungan produksi ekonomi.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa terjadi proses komodifikasi konsumen perempuan yang sengaja dilakukan klub malam Liquid Yogyakarta untuk menarik perhatian pengunjung melalui strategi promosi bersyarat "*Free For Ladies*". Syarat yang dimaksudkan bagi konsumen perempuan adalah harus berdandan selayaknya wanita feminin dengan menggunakan *dress* dan *high-heels* sebagai sarana untuk menarik pengunjung laki-laki agar datang lebih banyak. Terutama para pengunjung laki-laki yang rela mengeluarkan banyak uang untuk mendapatkan kesenangan, dan kans bagi wanita untuk menunjukan dirinya lebih menjual. Dalam teorinya Karl Marx menjelaskan bahwa kapitalisme menganggap semua barang adalah komoditi, artinya barang bernilai hanya sejauh ia mempunyai nilai tukar dan dapat di tukarkan dalam tindakan tukar menukar, seperti halnya fenomena di klub malam Liquid yang menukarkan image tubuh perempuan dengan fasilitas masuk secara gratis yang sebenarnya merupakan salah satu bentuk eksploitasi terhadap perempuan.

Kata kunci: Komodifikasi tubuh, strategi komunikasi pemasaran, *free for ladies*, klub malam.

ABSTRACT

Society needs of entertainment are keep decreasing to push the actors in entertainment industry compete to offer more services to attract their customers. One of those offers is “Free For Ladies” which is offered a lot by night clubs, including Liquid night club at Yogyakarta. There’s a difference between “Free For Ladies” offered by Liquid and another night club there, located in Yogyakarta. Ladies customers are requiere to dress up in feminine looks. Behind this promotion strategy , there were indications that lead to the formation of the commodification of the female consumers as a result of the capitalist system in the entertainment night industry .

Purpose of this research is to explain the form of female commodification happened in marketing strategy of “Free For Ladies” at Liquid Yogyakarta. Qualitative approachment and ethnography descriptive methods is used by researcher in this research to do the observation. Karl Marx theory of Materialism Feminine used by researcher to emphasize the main asumption of gender equality in society are caused by suppression of cluster in society in relation of economical productions.

The results of this research prove that there is a process of commodification of female consumer’s deliberate Liquid nightclub Yogyakarta to attract the attention of visitor’s especially male consumers through promotional strategies conditional "Free For Ladies". Terms that are intended for the consumer is a woman should dress properly feminine woman using a dress and high - heels as a means to attract male visitors to come more . Especially the male visitors are willing to spend a lot of money to have fun , and a chance for a woman to show her more selling. In theory, Karl Marx explained that capitalism assumes all goods are commodities , meaning that goods worth only so far as it has the exchange rate and can be exchanged in the act of exchange , as well as phenomena in the night club Liquid who redeem the image of the female body with the facility free entry truth is one form of exploitation of women.

Key words: Body commodification, Marketing Communication Strategy, Free For Ladies, Night Club.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
SARIPATI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	4
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
1.5 Kerangka Pikir	5
1.6 Batasan Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6

2.1	Teori Feminis Karl Marx	6
2.2	Teori Feminis Sosialis.....	7
2.3	Konsep-Konsep Yang Di Gunakan.....	8
2.4	Penelitian	
	Terkait.....	11
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN		16
3.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	16
3.2	Lokasi Penelitian.....	16
3.3	Unit Amatan dan Unit Analisa.....	17
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	17
	3.4.1 Teknik Pengumpulan Data.....	17
	3.4.2 Jenis Data	19
	3.4.3 Sumber Data.....	19
3.5	Teknik Analisa Data.....	20
3.6	Uji Keabsahan	21
BAB IV. GAMBARAN UMUM PENELITIAN.....		23
4.1	Profil <i>Liquid Café</i> Yogyakarta.....	23
4.2	Profil Sumber Data dan Informan.....	23
BAB V. KOMODIFIKASI PEREMPUAN.....		29
5.1	Bentuk-Bentuk	
	Perempuan.....	29
5.2	Otonomi Tubuh	37
5.3	Ekonomi	
	Politik.....	39
BAB VI. PENUTUP		44

DAFTAR PUSTAKA	46
----------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.3.	Penelitian Terkait.....	11
-------------------	--------------------------------	-----------

